

Hauptamtlich lehrende Professorinnen und Professoren

Name:	Prof. Dr. Waller
Vorname:	Stefan
Geburtsjahr:	1974
Akademische Ausbildung:	• 2014 Promotion zum Dr. phil. an der Universität Hamburg • 2007-2013 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Philosophischen Seminar der Universität Hamburg • 2007 M.A. Philosophie • Studium der Philosophie, Kunstgeschichte, Religionswissenschaft • 1996-2000 Ausbildung zum Kommunikationsdesigner an der Design Factory in Hamburg
Lehrbefähigung:	• Seit 2019 Visiting Professor at Zhenjiang Wanli University Ningbo • Seit 2016 Leitung des deutsch-chinesischen Kooperationsprogramms an der Beijing Normal University Zhuhai/China • 2015 Gastdozent an der Tongji Universität Shanghai • 2014-2016 Lehraufträge an der Universität Hamburg und der HAW Hamburg
An der Hochschule seit:	Lehre an der BU seit 2016; Professor seit April 2018
Beschäftigungsgrad:	Angestellter, hauptamtlich lehrender Professor
Schwerpunkt Lehrtätigkeit:	Interkulturelles Branding, Markenkultur und Innovation, Designtheorie, Brand Konzeption und Design
Interdisziplinäre Aspekte:	Verbindung von Geisteswissenschaftlichen Perspektiven mit gestalterischen Disziplinen und Branding
Praxiserfahrung:	• 2015-2017 Geschäftsführung des Weltverbands der Museumsfreunde (WFFM) • Seit 2000 freiberuflicher Kommunikationsdesigner
Publikationen:	• Brand and Myth, 2025 • Mythos und Marke. Zur Relevanz mythischen Denkens im Branding, 2024 • Aliens in Action, Ole Utikals Arbeiten zu Jugendkultur und T- Shirts in China, Gudberg Nerger Verlag Hamburg (in Vorbereitung) • Kultur. Freiheit. Technik., Münster 2017 (Mitherausgeber) INTERCHANGE. Magazin für) • Designaustausch, Zhuhai 2015- (Mitherausgeber) • Leben in Entlastung. Mensch und Naturzweck bei Arnold Gehlen, Konstanz 2015. • Selbstbild und Sollen. Überlegungen im Anschluss an Gehlen und Kant, in: Puls, Schramm, Waller (Hrsg.), Kultur. Freiheit. Technik., Münster 2017. • Die Moral des Machens. Helmut Schmidt und die Philosophie, in: Zeitschrift für Hamburgische Geschichte Bd. 95, Hamburg 2009. • Vom Verschwinden des Wissens: Robert Menasses Phänomenologie der Entgeisterung, in: Dangel/Kömürücü/Zimmermann (Hrsg.), Dichten und Denken. Perspektiven zur Ästhetik, Heidelberg 2011. • Vernetzung und Institutionsabbau – ein Blick auf Arnold Gehlens Kulturphilosophie, in: Sozialpsychiatrische Informationen, Bonn 2009. • Felix Droese, »Boot«, 1985; R. Penck, »Theorie in Hamburg,

	NÄHE FERN gesehen, FERNE nahgesehen, WELT GESCHEHEN, WELT VERSTEHEN«, 1989; Ian Hamilton • Finlay, »Proposal for a Kunsthalle«, 1996; Rainer Oldendorf, • »Still«, 1996; Sabine Mohr, »Où? - Wo? - Where?«, 2003, in: Uwe Fleckner (Hrsg.), Kunst in der Stadt Hamburg. 40 Werke im öffentlichen Raum, Berlin 2007. • Konstruktion und Wahrnehmung: Sol LeWitt, Erwin Heerich, Rolf Bergmeier und Rainer Jochims, in: 66-03. Werke aus der Sammlung Lafrenz und Reinking, Weserburg/Museum für Moderne Kunst, Bremen 2007. Vorträge: • Apr. 2025, conference discussant, book presentation Khan, M.K. (2024), China´s Global Image Making, Ningbo China. • Dez. 2024, conference discussant, "Global Commonality: Imagining Communities in the Digital Age" Academic Conference and 2024 Zhejiang Communication Association Annual Meeting, Ningbo China. • Nov. 2024, „Conceptualizing Brands“, 5th Mobile Studies Congress, Zhejiang Wanli University, Ningbo. • Okt. 2024 „Brand and Myth“, International College of Fashion and Design, Donghua University, Shanghai. • Okt. 2024 „Marke und Mythos“, Deutschen Woche 2024, Tongji University, Shanghai. • Mai 2024: „The Evolution of Heritage Brands: An Educational Approach“ (mit Prof. Zhang Yiping), 3. Chinesisch-Deutsche Marken-Innovations-Konferenz, Hamburg, Deutschland • Dez. 2023: Wenzhou Polytechnic (WZPT) (Online-Vorlesung), „A.I. und die Zukunft der Designausbildung“ • Dez. 2023: Roundtable Talk #3 „AI and Its Impact on Branding“, Mobile Studies Congress 2023, Hangzhou, China (Veranstaltungsort: Zhejiang Wanli University, Ningbo) • Nov. 2023: „NFT, AI and the End of Art“ Vortrag und Diskussion mit Prof. Dr. Lu Xinhua (Tongji Universität, Shanghai), im Modern Art Museum, Shanghai (auch als Podcast für MAM produziert) • Okt. 2023: Podiumsdiskussion über Marke und Mode, 2023 Ningbo Fashion Fair • Sep. 2023: „A.I. and the Future of Design Education“, Dritte Internationale Konferenz über Smart Products Through-Life Design (SPTLD2023), Northwestern PolytechnicalUniversity Xi'an (NPU) •
Mitgliedschaften	• Alumnus des Gerd Bucerius-Gesprächskreises der Zeit-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius • Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Ästhetik • Mitglied der der Deutschen Gesellschaft für Designtheorie • Mitglied der Internationalen Ernst-Cassirer-Gesellschaft
Internationaler Hintergrund durch: • Managementtätigkeit • Akademische Tätigkeit • Persönliches Herkunft	Management • Seit 2017 Academic Consultant an der Zhejiang Wanli University Ningbo • Seit 2016 Leitung des deutsch-chinesischen Kooperationsprogramms an der Beijing Normal University Zhuhai/China • 2015-2017 Geschäftsführung des Weltverbands der Museumsfreunde (WFFM) Akademische Tätigkeit

	- Seit 2019 Visiting Professor at Zhenjiang Wanli University Ningbo - Seit 2016 Lehre an der BNU Zhuhai 2015 Gastdozent an der Tongji Universität Shanghai
Besonderes: - Awards - ...	- Excellent graduation teacher, Beijing Normal University, 2019 - Visiting scholar grant at Tongji University Shanghai, 2015

Name:	Prof. Jonas
Vorname:	Michael
Geburtsjahr:	1975
Akademische Ausbildung:	- Hochschulstudium: Dipl. Des. & Cand. Arch. - Februar 2006 DIPLOM KOMMUNIKATIONSDESIGN, Gesamtnote »1,1« - April 2002 Vordiplom Kommunikationsdesign, Gesamtnote »1,0« - Oktober 1999 — Februar 2006 Studium im Diplomstudiengang Kommunikationsdesign an der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig - April 1998 — Oktober 1999 Begabten-Stipendiat der Studienstiftung der deutschen Wirtschaft - November 1995 — Oktober 1999 Studium im Diplomstudiengang Architektur an der Technischen Universität Braunschweig - Februar 1998 VORDIPLOM ARCHITEKTUR, Gesamtnote »1,0«
Lehrbefähigung:	Div. Hochschul-Lehraufträge und Dozententätigkeit seit 2004, Verwaltungsprofessur an der HBK Braunschweig und der HAWK Hildesheim - April 2015 — heute: Professur an der Brand University Hamburg - Oktober 2018 — März 2019 Verwaltungsprofessur an der HAWK Hildesheim - April 2015 — Oktober 2017 Verwaltungsprofessur an der HBK Braunschweig - September 2014 — April 2015 Interaction Branding Lehrauftrag an der Brand Academy Hamburg - Januar 2013 — August 2014 Digitale Kampagnenkommunikation« Lehrauftrag an der Freien Schule für Gestaltung (FSG) in Hamburg - Juni – September 2012 Entering The Age Of Digital Awesomeness« Seminar an der Hochschule für Bildende Künste (HBK) Braunschweig - April 2010 — März 2016 Masterkurs Digitale Kommunikation Lehrauftrag an der Design Factory International (DFI) Hamburg - Februar 2004 — Mai 2006 Digitales Entwerfen« Lehrauftrag an der HBK Braunschweig
An der Hochschule seit:	2015
Beschäftigungsgrad:	Angestellte, hauptamtlich lehrender Professor